



**Тульская область
Муниципальное образование город Тула
Тульская городская Дума
5-го созыва**

26-е очередное заседание

РЕШЕНИЕ

от 13.07.2016

№ 26/691

Г
О внесении изменения в Положение
«Об установке и эксплуатации
рекламных конструкций в
муниципальном образовании город
Тула», утвержденное решением
Тульской городской Думы от
24.11.2010 № 12/257

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», на основании Устава муниципального образования город Тула Тульская городская Дума

РЕШИЛА:

1. Внести в Положение «Об установке и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании город Тула», утвержденное решением Тульской городской Думы от 24.11.2010 № 12/257, изменение, изложив приложение 3 к Положению в новой редакции (приложение).

2. Признать утратившим силу:

- подпункт 1.2 решения Тульской городской Думы от 28.11.2014 № 4/76 «О внесении изменений в решение Тульской городской Думы от 24.11.2010 № 12/257 «О Положении «О распространении наружной рекламы и информации в муниципальном образовании город Тула»;

- пункт 1 решения Тульской городской Думы от 24.12.2014 № 6/133 «О внесении изменений в отдельные решения Тульской городской Думы»;

- пункт 2 решения Тульской городской Думы от 24.06.2015 № 13/350 «О внесении изменений в отдельные решения Тульской городской Думы».

3. Опубликовать решение на официальном сайте муниципального образования город Тула (<http://www.pracity.tula.ru>) в сети Интернет, разместить на официальных сайтах Тульской городской Думы и администрации города Тулы в сети Интернет.

4. Решение вступает в силу со дня его опубликования.

Глава муниципального
образования город Тула



Ю.И. Цкштури



Приложение
к решению Тульской городской
Думы от 13.07.2016 № 26/691

Приложение 3
к Положению «Об установке и эксплуатации
рекламных конструкций в муниципальном
образовании город Тула»

Положение

**«О порядке организации и проведения торгов (конкурсов)
по продаже права на заключение договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции
на муниципальном рекламном месте»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», регламентирующими порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций, и определяет порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте (далее - торги).

1.2. Торги, проводимые на основании Положения «О порядке организации и проведения торгов (конкурсов) по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте» (далее - настоящее Положение), являются открытыми по составу участников и проводятся в форме конкурса.

1.3. На конкурс выставляется право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте. Один лот может формироваться как из одного, так и из нескольких рекламных мест для размещения рекламных конструкций.

1.4. Основными принципами организации и проведения конкурса являются:

1) создание равных условий участия в конкурсе для юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и физических лиц;

2) добросовестная конкуренция участников конкурса;

3) доступность информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения;

4) равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность всех участников.

1.5. Основными целями конкурса являются:

- улучшение организации рекламной деятельности в муниципальном образовании город Тула с учетом развития рыночных отношений и интересов города;

- оптимизация размещения рекламных конструкций, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений.

1.6. При проведении конкурса не допускается:

- создание преимущественных условий, в том числе предоставление доступа к конфиденциальной информации, для участия отдельного лица или группы лиц;

- осуществление координации деятельности участников конкурса, в результате которой имеет либо может иметь место ограничение конкуренции между участниками или ущемление их интересов;

- необоснованное ограничение доступа к участию в конкурсе.